



RAN - 1901130603050001

RAN-1901130603050001**M.A. (Sem. III) Examination October - 2023****Psychology ICT - III (Paper - XV)****Consumer Psychology****Time: 2 Hours]****[Total Marks: 50****સૂચના : / Instructions**

(1)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.

Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

M.A. (Sem. III)

Name of the Subject :

Psychology ICT - III (Paper - XV) Consumer Psychology

Subject Code No.: 1901130603050001

Seat No.:

Student's Signature

(2) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

Figure to the right indicates full marks of the question.

Q.1**નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો :****(10)****Answer the following question as directed.****(10)**

- ઉપભોક્તા પસંદગી સામાન્યતઃ કયા બે મહત્વના નિર્ણયો સાથે સંકળાયેલ હોય છે?
Consumer choice is usually associated with which two important decisions?
- કઈ પરીસ્થિતિમાં ટપાલ દ્વારા પ્રશ્નાવલિનો ઉપયોગ વધુ ઈચ્છનીય છે?
In which situation is the use of questionnaires by mail more desirable?
- જાહેરાતની અસરકારકતા જાણવા માટેની ક્ષેત્રકાર્ય પદ્ધતિના બે ઉદાહરણ આપો.
Give two examples of fieldwork methods for determining the effectiveness of advertising.
- તમે ખરીદેલા મોબાઈલમાં પ્રાથમિક અને દ્વિતીયિક પુરસ્કારો કયા છે?
What are the primary and secondary rewards in the mobile you buy?
- તમે ખરીદેલા કપડાં તમારા મિત્રોને પસંદ પડતા નથી, અહીં કયું જોખમ રહેલું છે?
Your friends don't like the clothes you bought, what's the risk?

Q.2 ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનનો અભ્યાસ શા માટે? (14)
Why Study Consumer Psychology? (14)

અથવા / OR

Q.2 જાહેરાત શા માટે? જાહેરાતની અસરકારકતા વધારવામાં મનોવિજ્ઞાન કઈ રીતે ઉપયોગી બની શકે? (14)

Why advertise? How can psychology be useful in increasing the effectiveness of advertising? (14)

Q.3 ગ્રાહક તરીકે તમે શું શીખ્યા? ઉપભોક્તા તરીકેના વર્તનમાં શિક્ષણના સિદ્ધાંતોનો ફાળો વર્ણવો. (14)

What did you learn as a customer? Describe the Contribution of learning theories in consumer behavior. (14)

અથવા / OR

Q.3 પ્રત્યક્ષીકરણનો અર્થ સમજાવી, પ્રત્યક્ષીકરણ આલેખની પ્રક્રિયા વર્ણવો. (14)
Explain the meaning of Perception, describe the process of Perceptual mapping. (14)

Q.4 વર્ણનાત્મક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) (12)
Write a descriptive note: (any two) (12)

1. ઊંડાણયુક્ત મુલાકાત
Depth interview
2. જાહેરાતની અપીલ
Appeal of advertising.
3. વ્યક્તિગત બ્રાન્ડ વિરુદ્ધ બ્રાન્ડ કુટુંબ.
Individual v, family Brand
4. ઉદ્દીપનના ઉમર
Stimulation Threshold